

Pressekonferenz Schleswig-Holstein-Tourismus Jahresbilanz 2023

28. Februar 2024, 11 Uhr
Hotel Birke, Tagungsraum Passat
Martenshofweg 2-8, 24109 Kiel

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Agenda

Begrüßung

Manuela Schütze, Pressesprecherin, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit TA.SH

Zentrale Ergebnisse 2023 und Perspektiven für den Tourismus

Claus Ruhe Madsen

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus, Schleswig-Holstein

Detailanalyse Jahresbilanz 2023, Trends und Ausblick 2024

Zusatzthema: TA.SH als nachhaltiges Unternehmen zertifiziert

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Fragerunde, im Anschluss Möglichkeit zum individuellen O-Ton

Zentrale Ergebnisse 2023 und Perspektiven für den Tourismus

Claus Ruhe Madsen

**Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
des Landes Schleswig-Holstein**

Detailanalyse 2023, Trends und Ausblick 2024

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Jahr 2023

Bestes Ergebnis in der Geschichte

Ankünfte
(mit Camping)

9.317.724
(+5,5 % ggü. 2022)
(+4,4 % ggü. 2019)

Übernachtungen
(mit Camping)

38.033.934
(+1,3 % ggü. 2022)
(+5,7 % ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

4,1 Tage
(-0,2 Tage ggü. 2022)
(-0,1 Tage ggü. 2019)

Angebote Betten
(im Juli)

245.030
2022: 245.413
2019: 233.904

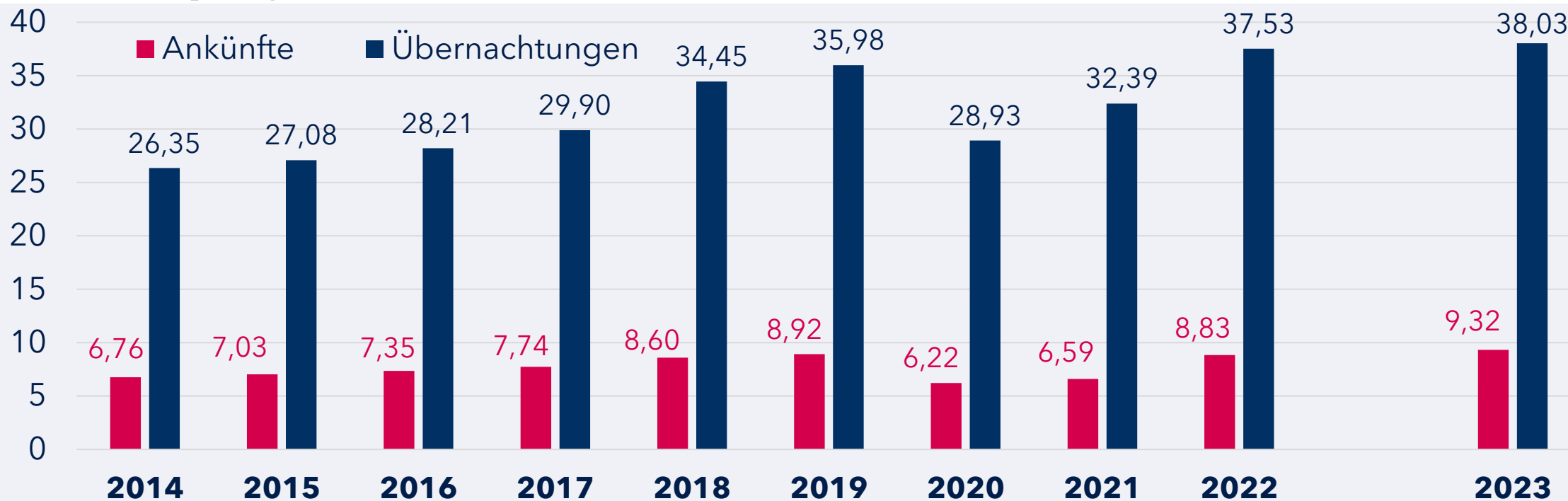
Geöffnete Betriebe
(im Juli)

3.616
2022: 3.715
2019: 3.960

Bettenauslastung
(Gesamtjahr)

36 %
2022: 36 %
2019: 40 %

Ankünfte & Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich (mit Camping, in Mio.) - **Aufwärtstrend setzt sich fort**



Veränderung zum Vorjahr in %

Ankünfte	+6,8	+4,0	+4,6	+5,2	+11,1	+3,8	-30,3	+6,1	+33,9
Übernachtungen	+6,2	+2,8	+4,1	+6,0	+15,3	+4,4	-19,6	+12,0	+15,9

zu Jahr 2019 in % zu Jahr 2022 in %

+4,4	+5,5
+5,7	+1,3

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich (mit Camping) - Binnenland und Städte holen auf



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nordsee	+ 3,9	+ 2,3	+ 3,6	+ 9,9	+17,6	+4,2	- 20,0	+11,6	+13,5
Ostsee	+ 8,3	+ 4,0	+ 5,3	+ 4,4	+18,5	+5,8	- 14,0	+11,1	+14,4
Holstein. Schweiz	+ 3,8	- 0,2	+ 6,4	- 3,8	+2,5	-3,4	- 21,5	+19,0	+12,1
Übriges Binnenland	+ 5,9	+ 1,1	+ 1,7	+ 4,6	+ 3,9	+2,1	- 36,4	+15,2	+30,1
MakS** (o.Camping)	+ 4,7	+ 3,9	+ 0,7	+ 4,2	+5,2	+8,0	- 32,3	+14,6	+31,1

	zu 2019 in %	zu 2022 in %
Nordsee	+1,7	+0,5
Ostsee	+10,0	+0,6
Holstein. Schweiz	+8,3	+3,3
Übriges Binnenland	+1,0	+6,1
MakS** (o.Camping)	+7,1	+5,6

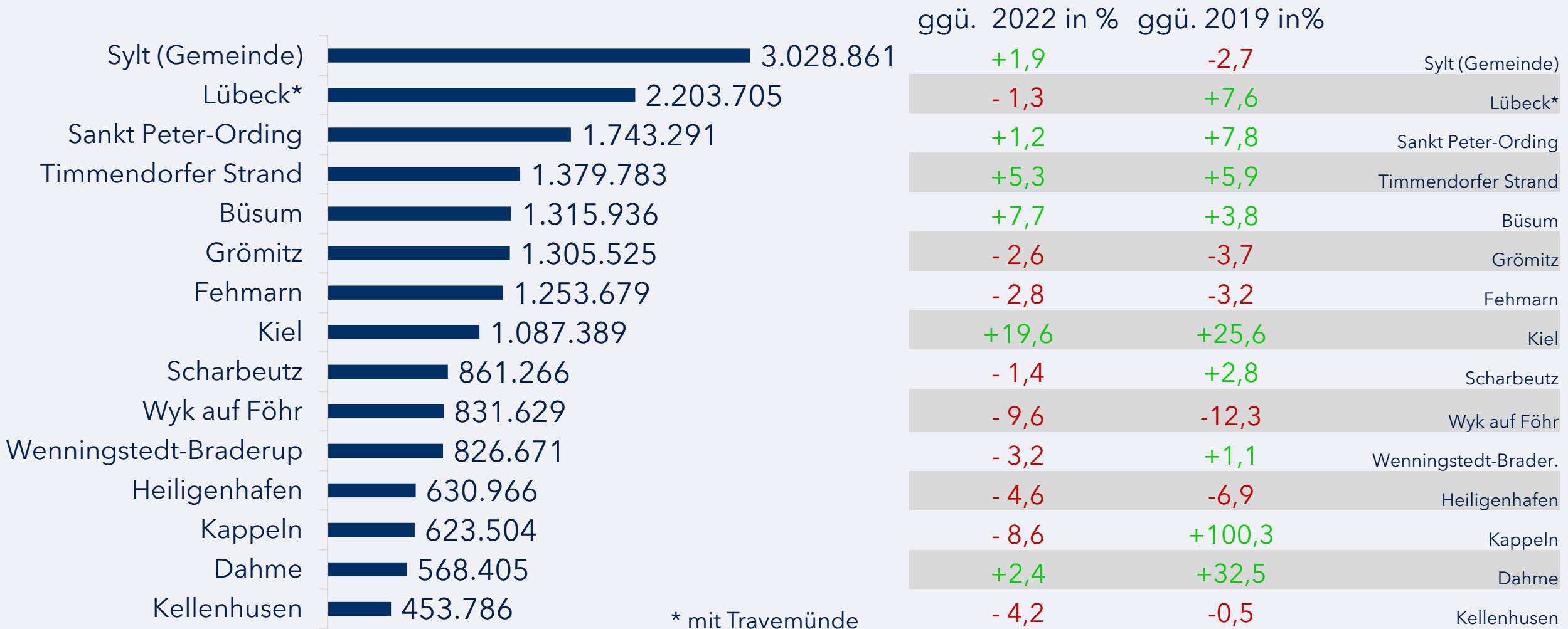
Übernachtungen in den 14 MakS*-Städten im Jahr 2023 (ohne Camping) - **Sehr positive Entwicklung der Städte**



* MakS - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (Verbund von 14 Städten in SH)

Quelle: Statistikamt Nord

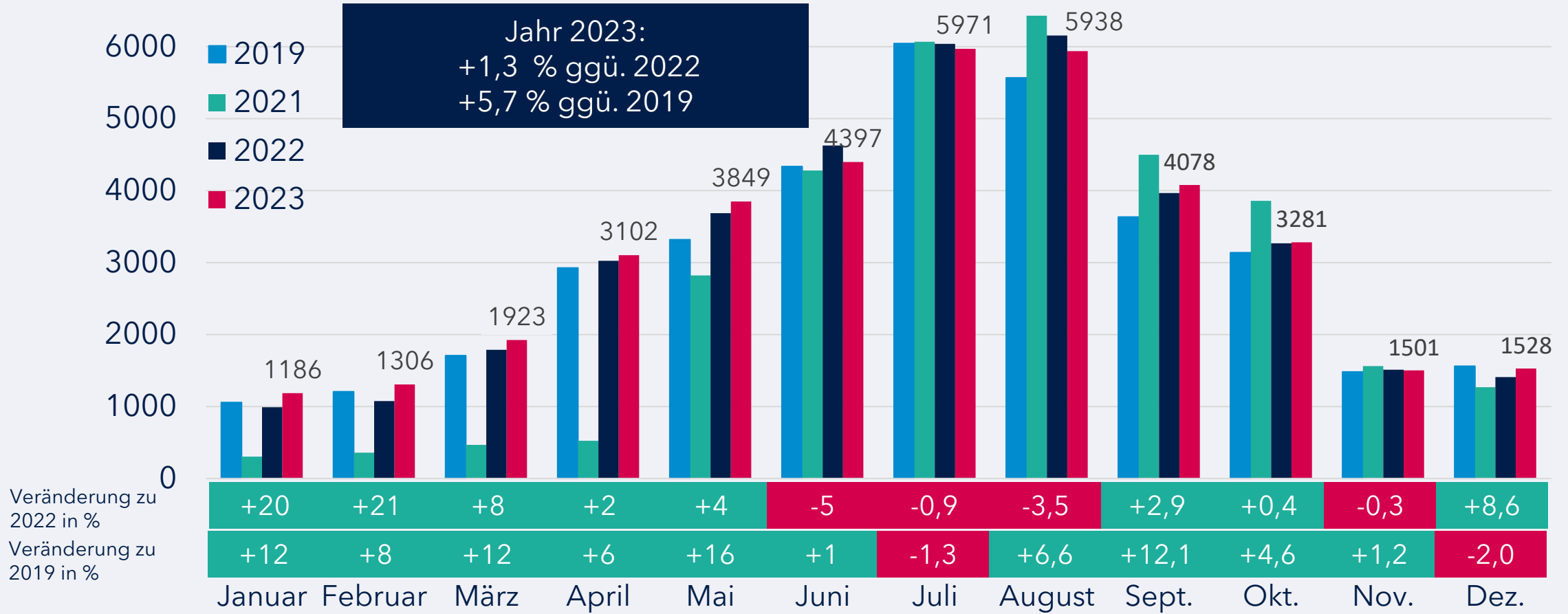
Übernachtungen in den TOP 15 Gemeinden 2023 (ohne Camping) - Über 50% des gesamten Volumens in SH



Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019/21/22/23

(m. Camping) - **Ganzjahresziel SH: 8 v.12 Monaten besser ggü. 2022**

Übernachtungen in Tausend



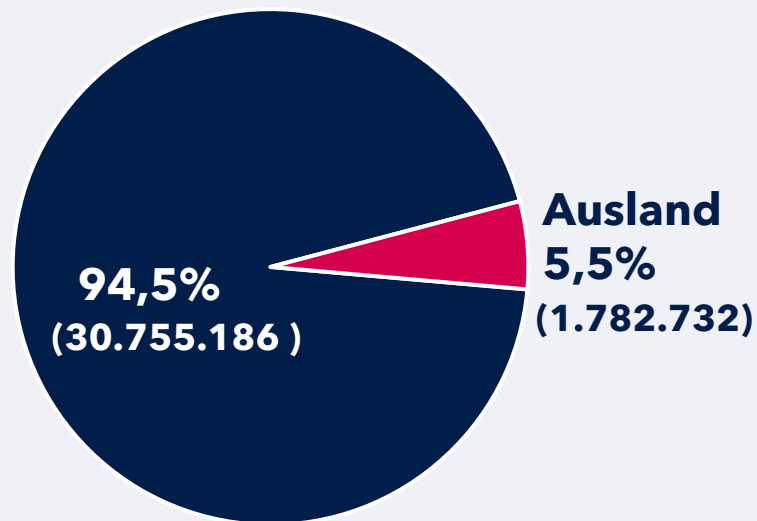
Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland 2023 (o. Camping) TA.SH

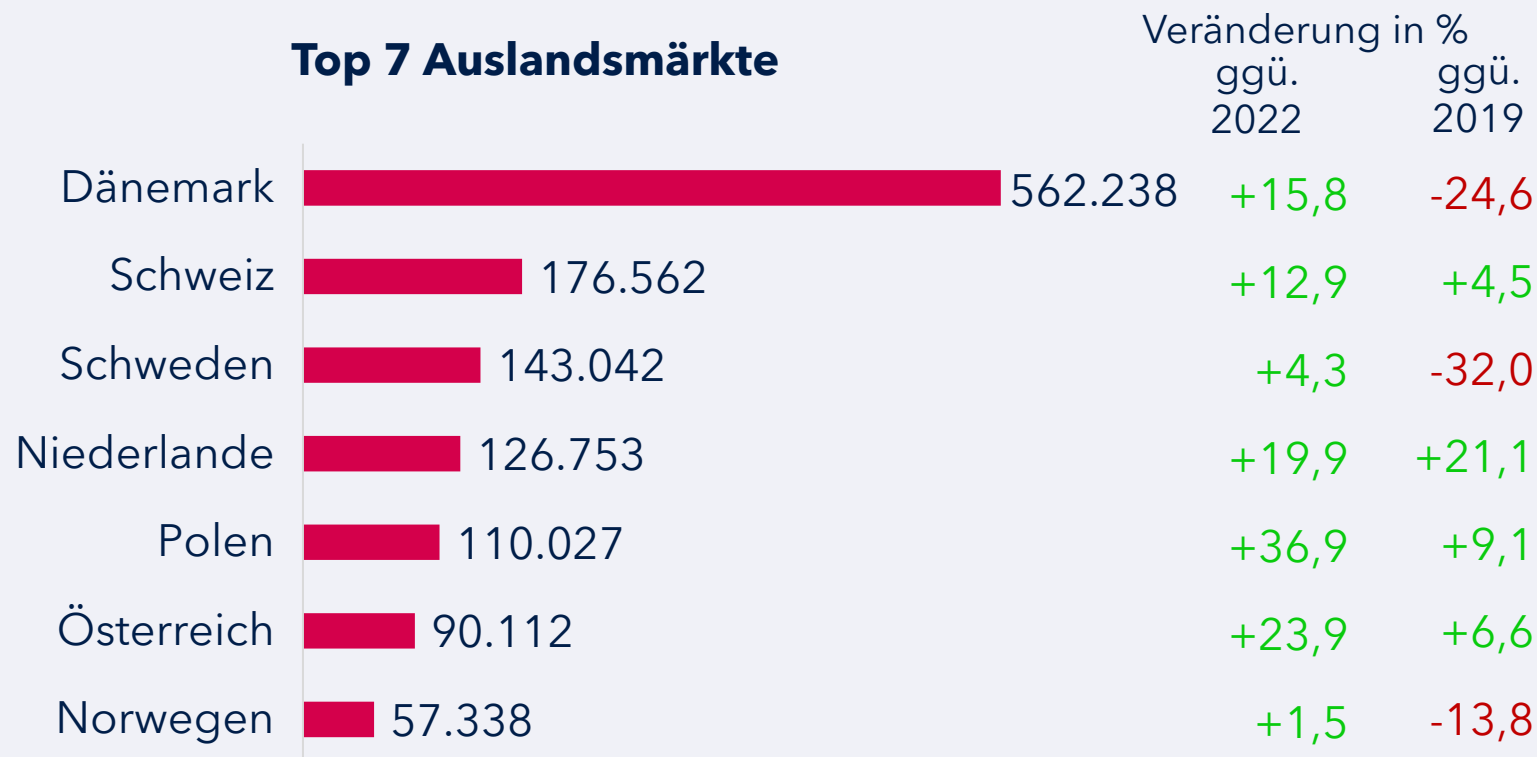
Deutlicher Aufwärtstrend, aber Vor-Corona-Niveau nicht erreicht

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein

Anteile in %



Top 7 Auslandsmärkte



Übernachtungen 2023 nach Herkunft (ohne Camping)

ggü. 2022

SH gesamt: +2 %

Inland gesamt: +1 %

Ausland gesamt: +18 %

ggü. 2019

SH gesamt: +3 %

Inland gesamt: +4 %

Ausland gesamt: -11 %

Quelle: Statistikamt Nord

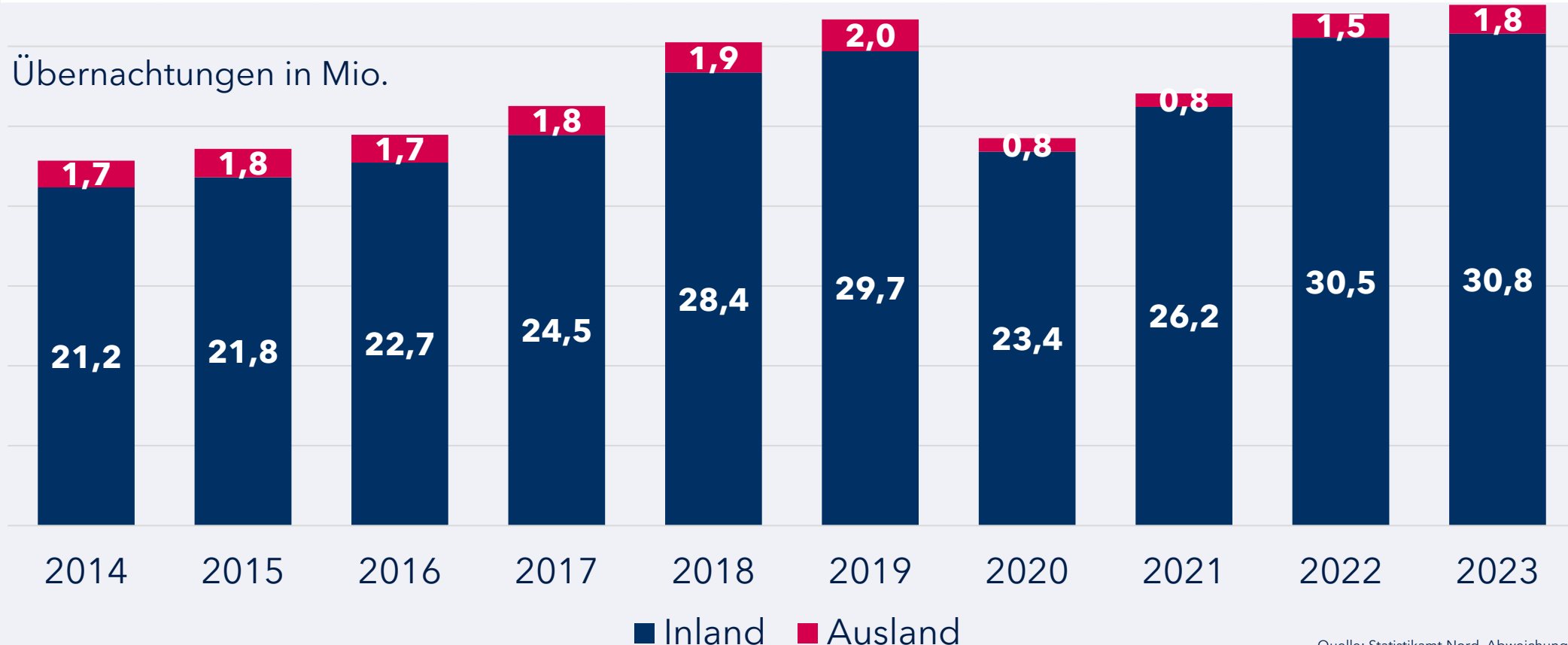
Entwicklung der Gäste aus dem In- und Ausland über die Jahre

Potenzial ausländischer Gäste (16,6%-Anteil im Bundes-Ø)

Anteil Übernachtungen aus dem Ausland



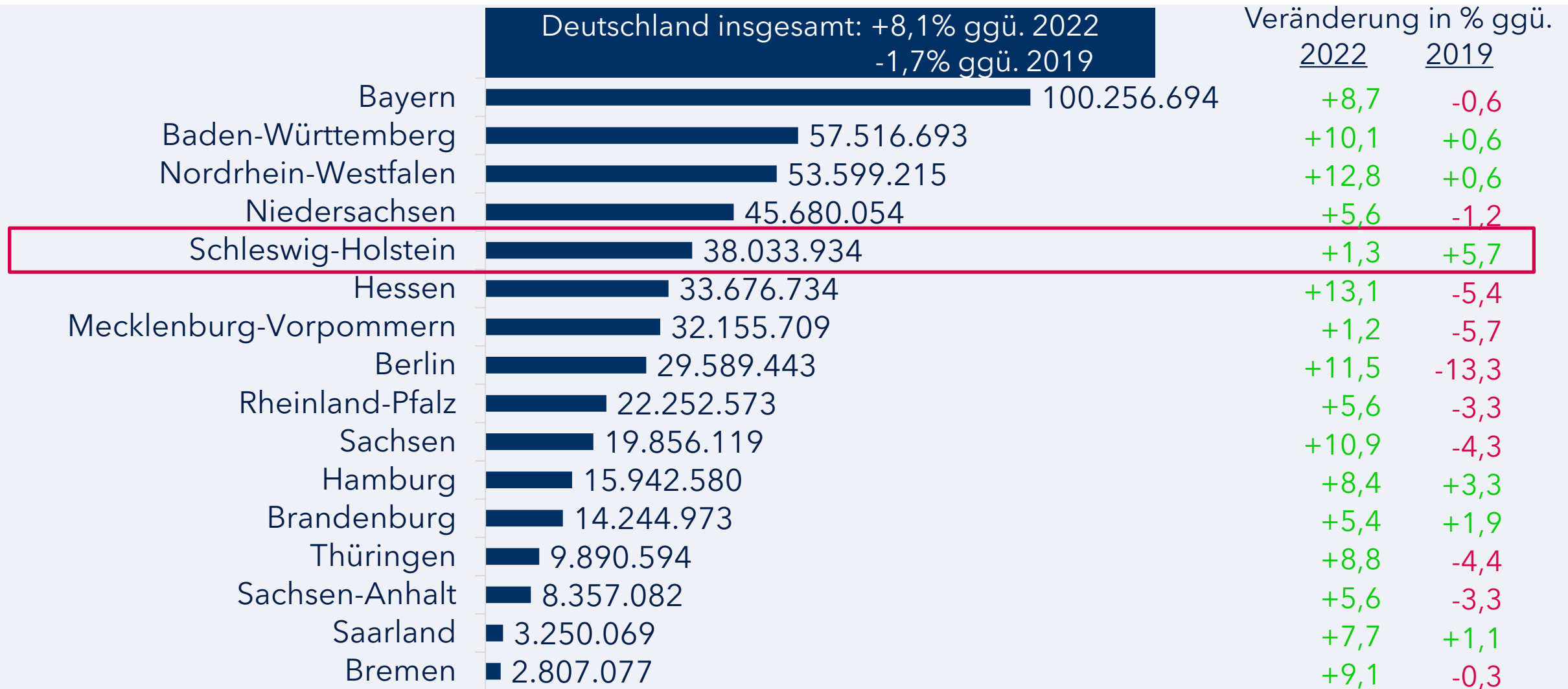
Übernachtungen in Mio.



Quelle: Statistikamt Nord, Abweichungen rundungsbedingt

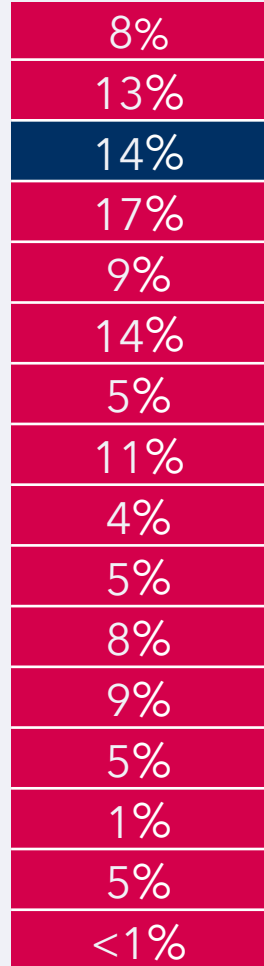
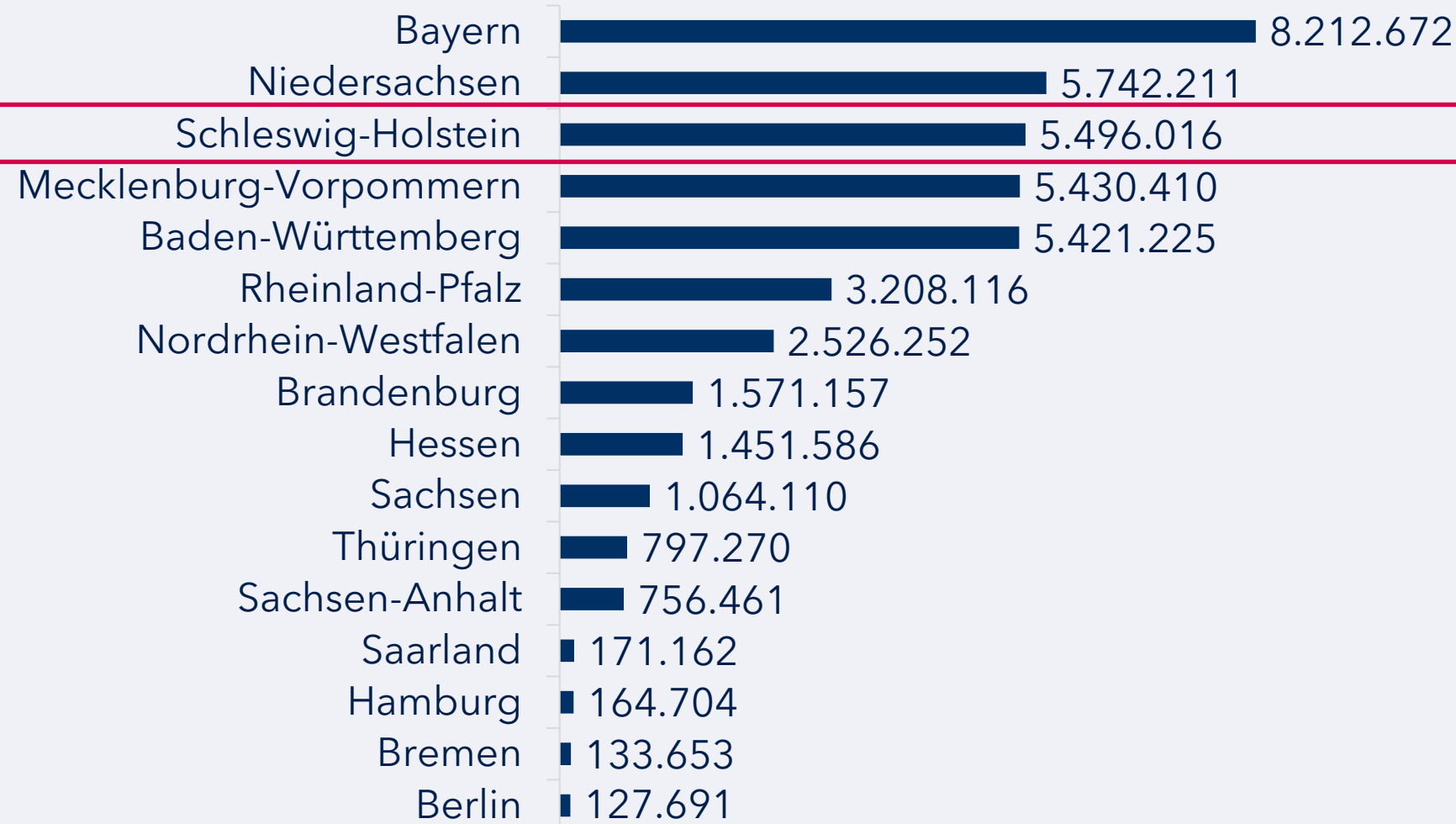
Übernachtungen im Bundesländervergleich 2023 in SH

Schleswig-Holstein mit stärkster Entwicklung ggü. 2019



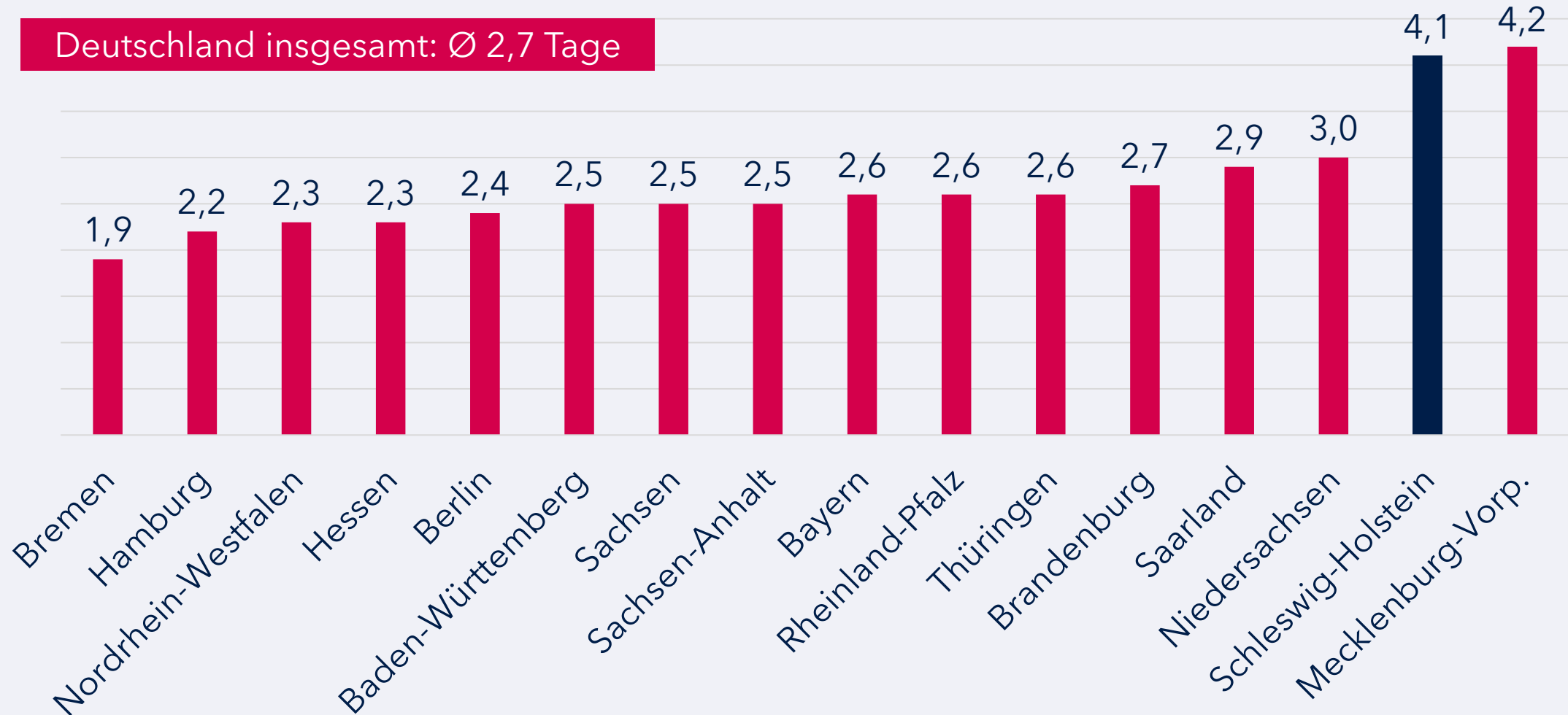
Übernachtungen auf Campingplätzen (Durchgangscamping) im Bundesländervergleich 2023 - SH auf Rang 3

Anteil Camping an
Gesamtübernachtungen



D gesamt 9%

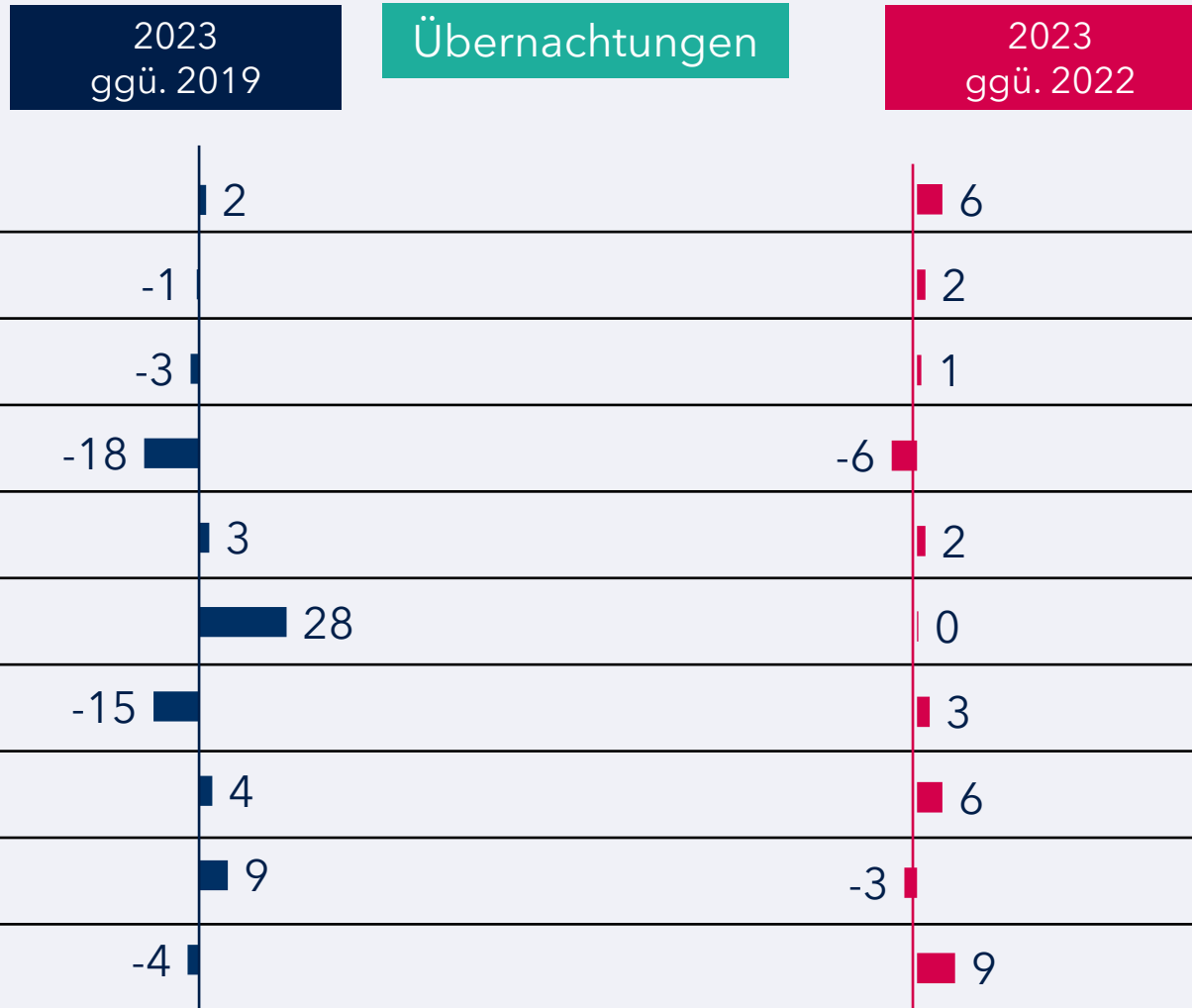
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich 2023 (mit Camping) - SH unverändert auf Platz 2



Übernachtungen in SH 2023 nach Beherbergungskategorien

Jugendherbergen wieder auf Niveau 2019, Erholung der Hotellerie, weiter Camping-Boom

(Veränderungen in %)



Zusammenfassung Jahresbilanz SH-Tourismus 2023 - **Bestes Ergebnis bei breiterer Verteilung im Land und über das Jahr**

- 9,3 Mio. Gäste und 38 Mio. Übernachtungen in 2023 bedeuten das beste Ergebnis für den Schleswig-Holstein-Tourismus.
- Die Bedeutung der Tourismuswirtschaft lässt sich nicht allein in Gästezahlen erfassen. Die positive Jahresbilanz ist aber sichtbarer Gradmesser für die Leistungsfähigkeit der Tourismuswirtschaft im echten Norden.
- Schleswig-Holstein positioniert sich als Ganzjahresziel, 8 von 12 Monaten sind besser als 2022.
- Die Städte und Binnenregionen holen auf, Nord- und Ostsee erreichen 83% des Gesamtvolumens.
- Schleswig-Holstein bleibt stark abhängig von inländischen Gästen trotz überproportionalen Wachstums der ausländischen Quellmärkte. Noch 11% unter 2019er Niveau.
- Die meisten Beherbergungskategorien verzeichnen gute Ergebnisse. Jugendherbergen wieder auf Niveau 2019, Erholung der Hotellerie, weiter Camping-Boom.
- Im Bundesländervergleich bleibt Schleswig-Holstein auf Platz 5 mit stärkster Entwicklung seit 2019.

Trends und Ausblick 2024

Großer Wunsch nach Urlaub trotz Zukunftssorgen

- Der **Tourismus hat weltweit gute Aussichten**, auch in Schleswig-Holstein.
- Die **Urlaubsreise** hat einen uneingeschränkt **hohen Stellenwert trotz Zukunftssorgen**, Krisen und Kriegen.
- Deutliche **Preissteigerungen** beeinflussen das Reiseverhalten.
- Schleswig-Holstein muss sich im starken **Wettbewerb** zu inländischen und ausländischen Reisezielen behaupten.
- Stetig wachsender **Bedarf nach Vernetzung und Wissenstransfer** stabilisiert **Nachfrage nach Tagungen**.
- Der **Klimawandel** mit der Zunahme von **Extremwetterlagen** beeinflusst das Reiseverhalten und das vorhandene Angebot.
- **Naturschutz und nachhaltiger Tourismus müssen Hand in Hand gehen!**

TourCert-Zertifizierung der TA.SH

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Sonderthema TourCert-Zertifizierung der TA.SH

Unternehmensmaxime Nachhaltigkeit

- ✓ **Als erste Landestourismusorganisation Deutschlands ist die TA.SH als nachhaltiges Unternehmen nach internationalem TourCert - Standard zertifiziert und darf das TourCert Siegel nutzen.**
- ✓ **Die TA.SH** hat sich damit einem umfangreichen Prozess unterzogen, in dessen Folge nicht nur Ressourcennutzung und Geschäftsvorfälle begutachtet wurden, sondern auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Geschäftspartner und Stakeholder mit einbezogen wurden.
- ✓ **Das Siegel** wurde am 10.01.2024 erteilt. Es gilt zwei Jahre, danach ist eine Rezertifizierung fällig. Heute ist die erste Veröffentlichung.
- ✓ **Das Verbesserungsprogramm** beleuchtet Management & Mitarbeitende, Umweltaspekte & Klimaschutz, Vermarktung und Partnerbeziehungen.
- ✓ **Über Nachhaltigkeitsprozesse** wird jährlich berichtet.



TourCert ist eine deutsche Zertifizierungs- und Beratungsorganisation, die seit 2009 international für die Tourismuswirtschaft tätig ist. Sie ist vom GSTC Global Sustainable Tourism Council akkreditiert, berät und zertifiziert Unternehmen und Destinationen mit dem TourCert Siegel für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility CSR.

Sonderthema TourCert-Zertifizierung der TA.SH

Ablauf des Verfahrens

Mai 2022

- Start mit einer mehrere Monate umfassenden Bestandsaufnahme und anschließender Vorbereitung verschiedener Maßnahmen wie Mitarbeitenden-Einbindung, Stakeholder-Analyse und -Befragung, Meilensteindefinierung u.a.m.

2023

- Umsetzung erster Maßnahmen, Entwicklung eines Verbesserungsprogramms für kommende Jahre
- Start eines Nachhaltigkeitsnetzwerkes mit touristischen Partnern im Land
- Vorbereitung des ersten Nachhaltigkeitsberichtes
- November: internes und externes Audit, d.h. Prüfungsverfahren

2024

10. Januar 2024: Offizielle TourCert-Zertifizierung der TA.SH mit Prüfsiegel

So geht es weiter: Umsetzung Verbesserungsprogramm, Veröffentlichung Nachhaltigkeitsberichte, nach zwei Jahren Rezertifizierung

TourCert-Zertifizierung in Schleswig-Holstein

Regionen mit Vorreiterfunktion als nachhaltiges Reiseziel

LTO Lokale-Tourismus-Organisationen als Koordinatoren für die TourCert-Zertifizierung als nachhaltiges Reiseziel

- LTO Ostseefjord Schlei (2018)
- LTO Dithmarschen (2022)
- LTO Lübeck und Travemünde Marketing (2023)
- LTO St. Peter-Ording/Halbinsel Eiderstedt (Start Zertifizierungsprozess 2024)
- Weitere Reiseregionen mit Interesse an Zertifizierungen

OSTSEEFJORDSCHLEI



Gemeinsam für das nachhaltige Reiseziel Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!
Ihre Fragen

Kontakt

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Pressestelle

presse@sht.de

Manuela Schütze, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wall 55, 24103 Kiel

Tel.: 0431 - 60058-70



TA.SH 

Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein